

PROGETTO FORMATIVO

L'Area Formazione di APINDUSTRIA Brescia sta predisponendo le nuove attività per l'anno 2009.

Potendo usufruire dei finanziamenti resi disponibili dal Fondo Sociale Europeo, dalla L. 236/94 e dal Fondo FAPI, **gran parte dei corsi proposti saranno offerti a titolo gratuito a tutte le aziende associate.**



Al fine di rilevare con efficacia le richieste e di completare l'offerta formativa predisposta, alleghiamo alla presente la "SCHEDA DI PREADESIONE" con l'elenco dei corsi che si intendono attivare nel corso del prossimo anno:

Vi chiediamo di indicare con realismo, in corrispondenza di ogni corso, il numero di persone interessate a parteciparvi.

Se ci fossero dei corsi, non inclusi nell'elenco, che vi sembrasse utile attivare, potete segnalarli utilizzando le ultime righe vuote.

Sulla base delle indicazioni pervenute verrà redatto il piano delle attività che costituirà il

**A
N
N
O
2
0
0
9**

PROGETTO FORMATIVO DI APINDUSTRIA PER L'ANNO 2009



Vi chiediamo di ritrasmetterci il modulo compilato
via fax al n° 0302307659 entro il 30 gennaio 2009

In tal modo sarà nostro impegno inviarVi le comunicazioni relative ai corsi indicati, in base alla programmazione degli stessi.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Servizio Formazione al n° 03023076.

TITOLI CORSI	N° PART	TITOLI CORSI	N° PART
AREA AMMINISTRAZIONE E FINANZA		AREA MANAGEMENT	
I controlli fiscali e le verifiche in azienda		Pensieri e parole: la comunicazione efficace	
Corso base di contabilità		Tra palco e realtà: parlare in pubblico	
La contabilità generale ai fini civilistici e la redazione del bilancio		Problem solving e competenza decisionale	
Bilancio per non specialisti		Leadership: come essere considerati autorevoli dai propri collaboratori	
Il rendiconto finanziario		Organizzare eventi memorabili	
Corso base imposte dirette		Pensiero creativo	
Corso base IVA		Organizzare e gestire l'impresa per processi	
Corso avanzato operazioni intracomunitarie e con l'estero		Raddoppiare la produttività o dimezzare i costi?	
Recupero crediti e gestione dei crediti commerciali		AREA PRODUZIONE E LOGISTICA	
Business Planning: come redarre un piano industriale		Programmazione e controllo della produzione: metodi e tecniche per migliorare la gestione della produzione	
Da Contabile a Controller: verso un ruolo di controllore della gestione aziendale		Tecniche di gestione dei progetti: il project management	
L'analisi economico-finanziaria della convenienza di un investimento		La funzione approvvigionamenti e gestione delle scorte	
Come avviare la contabilità industriale		Tecniche e politiche di manutenzione nei reparti produttivi	
Analisi di bilancio: laboratorio di gestione aziendale		Il disegno tecnico ed il suo impiego nella produzione	
Come partecipare agli appalti pubblici		Il direttore di produzione	
Contratti nazionali ed internazionali		Corso per capi reparto	
AREA AMBIENTE – QUALITA' - SICUREZZA		Elementi fondamentali per l'analisi dei METODI e la definizione dei TEMPI	
Implementazione di un sistema di gestione ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001:2004		La produzione snella: maggior produttività e riduzione degli sprechi	
Implementazione di un sistema di gestione per la qualità secondo la norma EN ISO 9001:2000		La logistica per le aziende di produzione	
Implementazione di un sistema di gestione per la qualità secondo la specifica tecnica UNI ISO/TS 16949:2002		AREA RISORSE UMANE	
Metodi di statistica industriale		Paghe – Corso base	
Implementazione di un sistema di gestione per la sicurezza e salute nel lavoro secondo la norma BS OHSAS 18001:2007		La gestione del personale extracomunitario	
Formazione linguistica per lavoratori stranieri finalizzata alla sicurezza (L. 81, art. 36-37)		La comunicazione telefonica	
AREA INFORMATICA		La gestione efficace del gruppo di lavoro	
Autocad – Corso base		La gestione delle riunioni	
Autodesk Inventor		AREA LINGUISTICA	
OpenOffice.org – Corso base		Inglese base	Inglese intermedio
Microsoft Office – Corso base		Francese base	Francese intermedio
Microsoft Excel – Corso avanzato		Spagnolo base	Spagnolo intermedio
Access – Corso base		Tedesco base	Tedesco intermedio
Access – Corso avanzato		CORSI PROPOSTI	
AREA MARKETING E COMMERCIALE			
La valorizzazione del cliente: Customer Relationship Management			
L'azione commerciale dei tecnici, dei responsabili dell'assistenza e dell'amministrazione			
Il marketing delle relazioni			
Le tecniche di vendita			
Dal Marketing Operativo al Marketing Strategico			
Convincere, motivare e dirigere un gruppo di venditori			
Comunicazione multicanale low cost			

PRENOTAZIONE CORSI (fax 0302307659)

AZIENDA _____

Referente _____

Indirizzo _____ Città _____ CAP _____

Telefono _____ Fax _____ e-mail: _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 Dlg 196/2003. I dati acquisiti sono oggetto di trattamento informatico o manuale in base alle finalità cui gli stessi sono destinati. Tale trattamento avverrà in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati. E' diritto dell'interessato esercitare il blocco, la modifica, la cancellazione secondo le modalità previste dall'art. 7 scrivendo a APINDUSTRIA, Via F. Lippi n° 30, 25134 Brescia.